



Swedbanks matkasse

7 februari 2023



Ett samarbete mellan Swedbank och Sparbankerna

Innehållsförteckning

Kontakt	2
Swedbanks matkasse	3
Hushållens livsmedelskonsumtion	3
Undersökningen	4
De olika matkassarna	4
Resultat	4
Inflationens effekter på livsmedelskonsumtionen	5
Sammanfattning	6
Källor	6
Tabellbilaga	7
Tabell 1: Matkasse Sverige	9
Tabell 2: Matkasse per matprisområde	9
Tabell 3: Matkasse singelhushåll	10
Tabell 4: Matkasse ensamstående med ett småbarn	11
Tabell 5: Matkasse ensamstående med två tonåringar	12
Tabell 6: Matkasse sammanboende utan barn	13
Tabell 7: Matkasse sammanboende med två småbarn	14
Tabell 8: Matkasse sammanboende med två tonåringar	15

Kontakt

Arturo Arques

Swedbanks och Sparbankernas Privatekonom

Mejl: arturo.arques@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 907 45

Julia Hofvendahl

Swedbanks Ungdomsekonom

Mejl: julia.hofvendahl@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 958 53

Swedbanks matkasse

Swedbanks matkasse mäter prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln för 194 unika livsmedelsartiklar och publiceras två gånger per år. Undersökningen bygger på livsmedelspriser från 30 olika butiker i sex geografiska områden kallade Matprisområden från norr till söder. Butikerna i undersökningen ingår i de stora rikstäckande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross.

Hushållens livsmedelskonsumtion

Alla hushåll är unika i valet av livsmedelsartiklar, fördelning mellan olika varukategorier och hur mycket pengar som spenderas på dagligvaror totalt under en månad. Enligt statistiska centralbyrån (SCB) utgjorde livsmedel och alkoholfria drycker 13 procent av hushållens disponibla inkomster 2021. Högst andel av den disponibla inkomsten för livsmedel och alkoholfria drycker hade män utan barn och lägst andel hade sammanboende utan barn. Enligt SCB utgjorde deras livsmedelskostnad 16,3 respektive 10,8 procent av den disponibla inkomsten under 2021. Den allmänna prisutvecklingen mäts av SCB med hjälp av konsumentprisindex (KPI). Konsumentprisindex är en korg av varor och tjänster som hushållen konsumerar och skall återspegla hushållens konsumtionsbeteende. År 2022 utgjorde livsmedel inklusive alkoholfria drycker 14,3 procent av KPI. År 1980 utgjorde livsmedel inklusive alkoholfria drycker 20,1 procent och år 2000 utgjorde andelen endast 13 procent. Livsmedelskostnadernas andel av hushållens disponibla inkomster har med andra ord sjunkit under lång tid för att på senare tid börjat öka igen.

För att illustrera prisutvecklingen på livsmedel för olika typhushåll boende i olika delar i Sverige har vi tagit fram sex olika typhushåll boende i sex olika matprisområden.

Typhushåll

- Singelhushåll, en vuxen
- Ensamstående med ett småbarn
- Ensamstående med två tonåringar
- Sammanboende utan barn, två vuxna
- Sammanboende med två småbarn
- Sammanboende med två tonåringar

Matprisområde

- Norr
- Mellan
- Väst
- Öst
- Sydost
- Syd

Utöver de sex olika matprisområdena redovisas även priset på matkassen för de olika typhushållen som ett snitt för alla sex matprisområden kallad Sverige, se tabellerna på sidorna 9-15.

Undersökningen

Undersökningen genomfördes den 10 till 11 januari 2023. Priser för 194 unika livsmedelsartiklar i 30 butiker i sex olika matprisområden inhämtades från respektive butikshemsida och speglar butikernas ordinarie priser. Butikerna som ingår i undersökningen ingår i de stora rikstäckande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross. Kriterierna för butiksurvalet är satta för att få ett så stort livsmedelssortiment som möjligt och för att säkerställa att samtliga livsmedelsartiklar finns i samtliga undersökta butiker. Valda butikskedjor är prisledare och täcker över hälften av Sveriges livsmedelsförsäljning. Urvalet av butikskedjor gör det möjligt att genomföra undersökningen under kort tid vilket är viktigt eftersom priser ändras kontinuerligt. Undersökningen ger alltså en ögonblicksbild av prisläget i början av januari jämfört med samma tid föregående år.

De olika matkassarna

För att få fram den totala livsmedelskostnaden per månad och typhushåll har vi utgått från Konsumentverkets hushållskostnader för 2023 över individuella matkostnader, med tillägg för personlig hygien inom respektive typhushåll. För att fastställa matkassens fördelning mellan varukategorier har vi utgått från Statistiska centralbyråns viktning av typhushållens konsumtion av olika varukategorier. Totalt har 194 storsäljande livsmedelsartiklar valts ut. Dessa livsmedelsartiklar finns i samtliga butiker som omfattas av undersökningen. Dessa livsmedelsartiklar har sedan fördelats i enlighet med varukategoriernas andel av respektive matkasse. Prisförändringen på de utvalda livsmedelsartiklarna i Sverige-kassen har sedan använts för att beräkna det nya priset på respektive matkasse i samtliga matprisområden.

Vid beräkningen av livsmedelskostnaden för småbarn har vi antagit att småbarnen äter lunch hemma. För tonårsbarn har vi exkluderat lunch då vi antagit att de äter lunch i skolan. För vuxna har vi räknat med att alla mål lagas hemma och att man äter matlåda till lunch på jobbet. Alla matkassar innehåller samma mängd livsmedelsartiklar och fördelning av varukategorier med undantag för småbarnshushåll som även innehåller barnartiklar.

Resultat

Swedbanks matkasse steg med 17,4 procent från 5 159 kronor till 6 059 kronor under perioden januari 2022 till januari 2023 i nominella priser. Mest steg priserna för varukategori **mejeri, ost och olja** som steg med 30,3 procent. Minst steg priserna för varukategori **kroppsvård** som steg med 8,2 procent. De geografiska skillnaderna på priset på matkassen är relativt små. Billigast är matkassen i matprisområde **mellan**. Där kostar matkassen 5 985 kronor. Dyrast är matkassen i matprisområde **väst**. Där kostar matkassen 6 126 kronor. Skillnaden mellan den dyraste och billigaste matkassen är 141 kronor, en prisskillnad på 2,4 procent.

Priset och prisutvecklingen i procent för de sex olika typhushållen under perioden januari 2022 till januari 2023 framgår enligt nedan:

Typhushåll	2023	2022	Förändring i procent
Singelhushåll	4 246 kr	3 590 kr	18,3 %
Ensamstående med ett småbarn	6 059 kr	5 158 kr	17,5 %
Ensamstående med två tonåringar	9 870 kr	8 348 kr	18,2 %
Sammanboende utan barn	8 303 kr	7 013 kr	18,4 %
Sammanboende med två småbarn	12 120 kr	10 319 kr	17,5 %
Sammanboende med två tonåringar	13 901 kr	11 762 kr	18,2 %

Mer information om priset och prisutvecklingen på de olika matkassarna för de olika typhushållen och matprisområdena framgår av tabellerna på sidorna 9-15. Eftersom hushållens utgifter för livsmedel inklusive alkoholfria drycker utgör en stor andel av hushållens disponibla inkomster blir den kraftiga prisuppgången på livsmedel mycket kännbar för hushållen. För att studera vilka effekter prisuppgångarna på livsmedel fått på hushållens livsmedelskonsumtion har vi tagit hjälp av Kantar Sifo.

Inflationens effekter på livsmedelskonsumtionen

För att studera inflationens effekter på hushållens livsmedelskonsumtion har vi bitt Kantar Sifo ställa nio frågor till hushållen om deras livsmedelskonsumtion, se tabellbilaga på sida 7-8. Intervjun bestod av frågor via Kantar Sifos onlinepanel. 3 100 individer i åldern 18 till 74 år deltog i undersökningen som pågick mellan den 26 januari till den 2 februari 2023. Undersökningen visar att nästan 40 procent påverkats mycket eller ganska mycket av den höga inflationen. 88 procent av kvinnorna och 80 procent av männen svarade att de ändrat sitt konsumtionsbeteende på grund av den höga inflationen och nästan lika många har förändrat sitt sätt att handla mat. Två av tre män och tre av fyra kvinnor svarade att den höga inflationen har påverkat hur och vad de handlar. Ungefär var åttonde respondent uppger att de äter mindre hälsosam mat nu jämfört med tidigare. De höga matpriserna har fått hushållen att ändra vad och hur de handlar sin mat. 54 procent av kvinnorna handlar oftare livsmedel med nedsatt pris och 20 procent svarade att de handlar mindre ekologiskt jämfört med tidigare. 44 procent av männen handlar oftare livsmedel med nedsatt pris och 19 procent av männen handlar oftare i lågprisbutiker jämfört med tidigare.

De dystra ekonomiska tiderna tvingar många hushåll att ta av sina besparingar. 16 procent av männen och 22 procent av kvinnorna svarade att de behövt ta av sitt sparande för att köpa mat någon gång under de senaste sex månaderna. Trots kraftigt försämrad köpkraft uppger 24 procent av männen och 22 procent av kvinnorna att de inte vet hur mycket pengar de lägger på mat varje månad.

Sammanfattning

Den höga inflationen gräver djupa hål i hushållens plånböcker. Prisuppgångarna på livsmedel är särskilt kännbar eftersom livsmedel inklusive alkoholhaltiga drycker är en stor löpande utgift och utgör en stor andel av hushållens disponibla inkomster. Hushållens livsmedelskostnader mäter vi med hjälp av Swedbanks matkasse. Vi mäter dessutom matkostnaden för sex olika typhushåll i sex olika geografiska områden kallade matprisområden. Swedbanks matkasse steg med 17,4 procent från 5 159 kronor till 6 059 kronor under perioden januari 2022 till januari 2023 i nominella priser. Mest steg priserna för varukategori **mejeri, ost och olja** som steg med 30,3 procent. Dyrast är matkassen i matprisområde **Väst**.

De höga matpriserna gör inte bara tydliga avtryck i hushållens plånböcker. Nästan 40 procent har påverkats mycket eller ganska mycket av den höga inflationen. De höga matpriserna har även fått hushållen att ändra sitt konsumtionsbeteende. 88 procent av kvinnorna och 80 procent av männen svarade att de ändrat sitt konsumtionsbeteende på grund av den höga inflationen och nästan lika många har förändrat sitt sätt att handla mat. 54 procent av kvinnorna handlar oftare livsmedel med nedsatt pris och 20 procent svarade att de handlar mindre ekologiskt jämfört med tidigare. 44 procent av männen handlar oftare livsmedel med nedsatt pris och 19 procent av männen handlar oftare i lågprisbutiker jämfört med tidigare. Trots att var femte respondent tvingats ta av sitt sparande för att köpa livsmedel de senaste sex månaderna så vet inte var fjärde hur mycket pengar de lägger på livsmedel.

Källor

Konsumentverket (KOV)

KOV beräknar varje år flera av hushållens kostnader. Tillsammans med Livsmedelsverket har KOV tagit fram en fyraveckorsmeny med hälsosam och näringsriktig mat. Den matsedeln ligger till grund för KOV beräkningar av kostnaden för livsmedel. I matsedeln ingår frukost, lunch, middag och två till tre mellanmål per dag. KOV framhåller att det går att laga både billigare och dyrare mat.

Matpriskollen

Matpriskollen driver en konsumentapp med nära 200 000 aktiva användare. Där samlas veckans annonserade erbjudanden från 3 300 livsmedelsbutiker i Sverige. Matpriskollen har under många år också undersökt butikernas ordinarie prissättning för att se prisskillnader mellan olika kedjor. På uppdrag av Swedbank har nu Matpriskollen tagit fram Swedbank matprisindex för att kunna följa prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln och också se eventuella prisskillnader mellan olika delar av Sverige.

Statistiska centralbyrån (SCB)

Statistiska centralbyrån, även Statistikmyndigheten SCB, är en svensk statlig förvaltningsmyndighet som sorterar under Finansdepartementet och ansvarar för officiell statistik och för annan statlig statistik.

Tabellbilaga

Undersökning gjord av Kantar Sifo på uppdrag av Swedbank och sparbankerna i januari 2023. I undersökningen deltog 1 300 personer i ålder 16-74 år.

Hur har du påverkats av dagens höga inflation?

	Totalt	Man	Kvinna
Väldigt lite, jag/mitt hushåll har en mycket god ekonomi	10%	12%	8%
Lite, jag/mitt hushåll har en god ekonomi	50%	50%	49%
Ganska mycket, jag/mitt hushåll har sett över vår konsumtion och gjort vissa omprioriteringar i vår ekonomi	31%	28%	34%
Mycket, jag/mitt hushåll har tvingats att se över vår konsumtion och prioriterat hårt bland våra utgifter	7%	7%	7%
Tveksam/vet ej	2%	2%	2%
Väldigt lite + lite (summering)	60%	63%	57%
Mycket + Ganska mycket (summering)	38%	35%	41%

Har den höga inflationen påverkat hur du konsumerar?

	Totalt	Man	Kvinna
Nej, jag har inte ändrat mitt konsumtionsbeteende	15%	19%	12%
Ja, jag har ändrat mitt konsumtionsbeteende lite grann	63%	61%	64%
Ja, jag har ändrat mitt konsumtionsbeteende mycket	16%	14%	18%
Ja, jag har ändrat mitt konsumtionsbeteende väldigt mycket	5%	5%	5%
Tveksam/vet ej	1%	1%	0%
Ja - har ändrat sitt konsumtionsbeteende (summering)	84%	80%	88%

Har de högre matpriserna förändrat ditt sätt att handla mat?

	Totalt	Man	Kvinna
Nej, jag handlar livsmedel på samma sätt som tidigare	19%	22%	15%
Ja, lite. Jag är mer prismedveten och gör fler prisjämförelser än tidigare	49%	47%	50%
Ja, ganska mycket. Jag är noga med att jämföra priser och handlar fler lågprisalternativ än tidigare	24%	21%	27%
Ja, mycket. Jag jämför alltid priser, väljer ofta lågprisalternativ och handlar ofta eller nästan alltid i lågprisbutiker	7%	7%	8%
Tveksam, vet ej	1%	2%	1%
Ja - har förändrat sitt sätt att handla mat (summering)	80%	76%	85%

Har de högre matpriserna påverkat hur och vad du handlar?

	Totalt	Man	Kvinna
Storhandlar oftare än tidigare	13%	12%	13%
Väljer mindre ekologiskt än tidigare	18%	16%	20%
Väljer vad jag ska äta utifrån vilka varor som är nedsatta i pris oftare än tidigare	49%	44%	54%
Köper mer råvaror efter säsong än tidigare	15%	13%	17%
Handlar mer i lågprisbutiker än tidigare	18%	19%	17%
Nej	25%	29%	21%
Tveksam/vet ej	4%	5%	4%
Påverkad på något sätt hur och vad man handlar (netto)	70%	66%	75%

Har de högre priserna på mat påverkat vilka maträtter du äter, dvs vad du äter?

	Totalt	Man	Kvinna
Ja	39%	35%	43%
Nej	53%	58%	47%
Tveksam, vet ej	9%	8%	10%

Innebär de högre matpriserna att du äter mer eller mindre hälsosamt nu jämfört med tidigare?

	Totalt	Man	Kvinna
Äter mer hälsosamt	7%	8%	6%
Äter mindre hälsosamt	13%	13%	14%
Ingen skillnad	75%	75%	74%
Tveksam/vet ej	5%	5%	6%

Vet du hur mycket du/ditt hushåll lägger på mat varje månad?

	Totalt	Man	Kvinna
Ja	64%	63%	64%
Nej	24%	25%	22%
Tveksam, vet ej	13%	11%	14%

Har du gjort någon eller några av nedanstående förändringar?

	Totalt	Man	Kvinna
Jag har börjat göra en budget för mina/hushållets matinköp	5%	4%	5%
Jag har börjat göra en veckoplanering för vad jag/familjen ska äta	11%	10%	12%
Jag har oftare matlåda	17%	18%	17%
Jag gör oftare storkok	14%	13%	15%
Jag slänger inte lika ofta överbliven mat och har blivit bättre på att ta vara på rester	23%	17%	29%
Jag äter lagad mat en gång om dagen i stället för två	8%	8%	8%
Jag köper mindre hämtmat	31%	29%	33%
Jag har inte gjort någon förändring	44%	48%	39%
Har gjort någon förändring (netto)	56%	52%	61%

Har du behövt ta av ditt sparande för att köpa mat någon gång under de senaste sex månaderna?

	Totalt	Man	Kvinna
Ja	19%	16%	22%
Nej	79%	82%	76%
Tveksam, vet ej	2%	2%	2%

Tabell 1: Matkasse Sverige

Kronor per månad

Varukategori	2023	2022	Förändring i procent
Bröd och kakor	387	328	18,0%
Dryck	507	432	17,4%
Godis, glass, snacks	501	442	13,3%
Frukt och Grönsaker	808	717	12,7%
Hem och hushåll	337	267	26,2%
Kroppsvård	197	182	8,2%
Kött, fisk och chark	1 007	839	20,0%
Mejeri, ost och olja	696	534	30,3%
Barn	1 144	1 002	14,2%
Skafferier	475	416	14,2%
Summa	6 059	5 159	17,4%

Tabell 2: Matkasse per matprisområde

Kronor per månad

Matprisområde	Norrt			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydöst		
Varukategorier	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
Bröd och kakor	390	331	18,0%	382	324	18,0%	394	334	18,0%	389	330	18,0%	387	328	18,0%	383	325	18,0%
Dryck	509	434	17,4%	503	429	17,4%	508	433	17,4%	512	436	17,4%	508	433	17,4%	501	427	17,4%
Godis, glass, snacks	503	444	13,3%	494	436	13,3%	501	442	13,3%	505	446	13,3%	506	446	13,3%	499	440	13,3%
Frukt och Grönsaker	798	708	12,7%	799	709	12,7%	819	727	12,7%	818	726	12,7%	805	714	12,7%	807	716	12,7%
Hem och hushåll	335	265	26,2%	333	264	26,2%	340	269	26,2%	341	270	26,2%	337	267	26,2%	334	265	26,2%
Kroppsvård	198	183	8,2%	194	179	8,2%	200	185	8,2%	200	185	8,2%	198	183	8,2%	195	180	8,2%
Kött, fisk och chark	1 003	836	20,0%	993	827	20,0%	1 026	855	20,0%	1 011	842	20,0%	1 006	838	20,0%	1 003	836	20,0%
Mejeri, ost och olja	692	531	30,3%	688	528	30,3%	707	542	30,3%	701	538	30,3%	696	534	30,3%	694	532	30,3%
Barn	1 146	1 004	14,2%	1 133	992	14,2%	1 151	1 008	14,2%	1 152	1 009	14,2%	1 144	1 002	14,2%	1 138	997	14,2%
Skafferier	476	417	14,2%	466	408	14,2%	480	420	14,2%	478	419	14,2%	476	417	14,2%	473	414	14,2%
Summa	6 050	5 152	17,4%	5 985	5 096	17,4%	6 126	5 215	17,5%	6 107	5 200	17,4%	6 063	5 163	17,4%	6 027	5 132	17,4%

Tabell 3: Matkasse singelhushåll

En vuxen, kronor per månad

Matprisområde		Sverige	
Varukategorier		2023	2022
%			
Bröd och kakor	336	285	18,0%
Dryck	439	374	17,3%
Godis, glass, snacks	434	383	13,4%
Frukt och Grönsaker	686	609	12,6%
Hem och hushåll	292	231	26,2%
Kroppsvård	171	158	8,5%
Kött, fisk och chark	873	727	20,1%
Mejeri, ost och olja	603	463	30,3%
Skafferier	412	361	14,2%
Summa	4 246	3 590	18,3%

Matprisområde	Norr		Mellan		Väst		Öst		Syd		Sydost	
	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
Bröd och kakor	338	286	18,0%	331	281	18,0%	342	290	18,0%	337	286	18,0%
Dryck	442	377	17,3%	436	372	17,3%	440	375	17,3%	444	379	17,3%
Godis, glass, snacks	436	384	13,4%	428	377	13,4%	434	383	13,4%	438	386	13,4%
Frukt och Grönsaker	678	602	12,6%	678	602	12,6%	696	618	12,6%	694	616	12,6%
Hem och hushåll	290	230	26,2%	289	229	26,2%	295	234	26,2%	295	234	26,2%
Kroppsvård	172	159	8,5%	168	155	8,5%	173	159	8,5%	173	159	8,5%
Kött, fisk och chark	869	724	20,1%	861	717	20,1%	889	740	20,1%	877	730	20,1%
Mejeri, ost och olja	600	460	30,3%	596	457	30,3%	613	470	30,3%	607	466	30,3%
Skafferier	412	361	14,2%	404	354	14,2%	416	364	14,2%	414	363	14,2%
Summa	4 237	3 583	18,3%	4 191	3 544	18,3%	4 298	3 634	18,3%	4 279	3 618	18,3%

2023		2022		%		2023		2022		%		2023		2022		%	
2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
335	284	18,0%	332	281	18,0%	340	284	18,0%	335	284	18,0%	335	284	18,0%	332	281	18,0%
440	375	17,3%	434	370	17,3%	444	375	17,3%	440	375	17,3%	440	375	17,3%	434	370	17,3%
438	386	13,4%	433	382	13,4%	438	386	13,4%	438	386	13,4%	438	386	13,4%	433	382	13,4%
683	607	12,6%	685	608	12,6%	694	616	12,6%	683	607	12,6%	683	607	12,6%	685	608	12,6%
292	231	26,2%	290	230	26,2%	295	234	26,2%	292	231	26,2%	292	231	26,2%	290	230	26,2%
172	159	8,5%	169	156	8,5%	173	159	8,5%	172	159	8,5%	172	159	8,5%	169	156	8,5%
872	726	20,1%	869	724	20,1%	889	740	20,1%	872	726	20,1%	872	726	20,1%	869	724	20,1%
604	464	30,3%	601	461	30,3%	613	470	30,3%	604	464	30,3%	604	464	30,3%	601	461	30,3%
413	362	14,2%	410	359	14,2%	416	364	14,2%	413	362	14,2%	413	362	14,2%	410	359	14,2%
4 249	3 593	18,3%	4 223	3 571	18,3%	4 298	3 634	18,3%	4 249	3 593	18,3%	4 249	3 593	18,3%	4 223	3 571	18,3%

Tabell 4: Matkasse ensamstående med ett småbarn

En vuxen och ett småbarn, kronor per månad

Varukategori	Sverige		
	2023	2022	%
Bröd och kakor	387	328	18,0%
Dryck	507	432	17,3%
Godis, glass, snacks	501	442	13,4%
Frukt och Grönsaker	808	718	12,6%
Hem och hushåll	337	267	26,2%
Kroppsvård	197	182	8,5%
Kött, fisk och chark	1 007	838	20,1%
Mejeri, ost och olja	696	534	30,3%
Barn	1 144	1 002	14,2%
Skafferier	475	416	14,2%
Summa	6 059	5 158	17,5%

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost		
	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
Bröd och kakor	390	331	18,0%	382	324	18,0%	394	334	18,0%	389	330	18,0%	387	328	18,0%	383	325	18,0%
Dryck	509	434	17,3%	503	429	17,3%	508	433	17,3%	512	436	17,3%	508	433	17,3%	501	427	17,3%
Godis, glass, snacks	503	444	13,4%	494	436	13,4%	501	442	13,4%	505	445	13,4%	506	446	13,4%	499	440	13,4%
Frukt och Grönsaker	798	709	12,6%	799	710	12,6%	819	727	12,6%	818	726	12,6%	805	715	12,6%	807	717	12,6%
Hem och hushåll	335	265	26,2%	333	264	26,2%	340	269	26,2%	341	270	26,2%	337	267	26,2%	334	265	26,2%
Kroppsvård	198	182	8,5%	194	179	8,5%	200	184	8,5%	200	184	8,5%	198	182	8,5%	195	180	8,5%
Kött, fisk och chark	1 003	835	20,1%	993	827	20,1%	1 026	854	20,1%	1 011	842	20,1%	1 006	838	20,1%	1 003	835	20,1%
Mejeri, ost och olja	692	531	30,3%	688	528	30,3%	707	543	30,3%	701	538	30,3%	696	534	30,3%	694	533	30,3%
Barn	1 146	1 004	14,2%	1 133	992	14,2%	1 151	1 008	14,2%	1 152	1 009	14,2%	1 144	1 002	14,2%	1 138	996	14,2%
Skafferier	476	417	14,2%	466	408	14,2%	480	420	14,2%	478	419	14,2%	476	417	14,2%	473	414	14,2%
Summa	6 050	5 151	17,4%	5 985	5 095	17,5%	6 126	5 215	17,5%	6 107	5 200	17,5%	6 063	5 162	17,5%	6 027	5 131	17,5%

Tabell 5: Matkasse ensamstående med två tonåringar

En vuxen och två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Sverige		
	2023	2022	%
Varukategorier			
Bröd och kakor	697	591	18,0%
Dryck	1 007	858	17,3%
Godis, glass, snacks	996	878	13,4%
Frukt och Grönsaker	1 726	1 533	12,6%
Hem och hushåll	669	530	26,2%
Kroppsvård	392	361	8,5%
Kött, fisk och chark	2 001	1 666	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 439	1 104	30,3%
Skafferier	943	826	14,2%
Summa	9 870	8 348	18,2%

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost		
	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
Varukategorier																		
Bröd och kakor	701	594	18,0%	687	582	18,0%	710	602	18,0%	700	593	18,0%	696	590	18,0%	690	585	18,0%
Dryck	1 012	863	17,3%	999	852	17,3%	1 009	860	17,3%	1 017	867	17,3%	1 010	861	17,3%	996	849	17,3%
Godis, glass, snacks	999	881	13,4%	981	865	13,4%	995	877	13,4%	1 004	885	13,4%	1 005	886	13,4%	992	875	13,4%
Frukt och Grönsaker	1 706	1 515	12,6%	1 708	1 517	12,6%	1 751	1 555	12,6%	1 747	1 552	12,6%	1 722	1 529	12,6%	1 725	1 532	12,6%
Hem och hushåll	665	527	26,2%	662	525	26,2%	675	535	26,2%	677	536	26,2%	669	530	26,2%	664	526	26,2%
Kroppsvård	393	362	8,5%	385	355	8,5%	396	365	8,5%	397	366	8,5%	393	362	8,5%	388	358	8,5%
Kött, fisk och chark	1 992	1 659	20,1%	1 973	1 643	20,1%	2 039	1 698	20,1%	2 009	1 673	20,1%	1 998	1 664	20,1%	1 993	1 659	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 430	1 097	30,3%	1 421	1 091	30,3%	1 461	1 121	30,3%	1 448	1 111	30,3%	1 439	1 104	30,3%	1 434	1 101	30,3%
Skafferier	945	827	14,2%	927	812	14,2%	953	835	14,2%	949	831	14,2%	946	828	14,2%	941	824	14,2%
Summa	9 843	8 326	18,2%	9 743	8 240	18,2%	9 989	8 448	18,2%	9 948	8 415	18,2%	9 878	8 355	18,2%	9 823	8 308	18,2%

Tabell 6: Matkasse sammanboende utan barn

Två vuxna, kronor per månad

Matprisområde	Sverige		
	2023	2022	%
Varukategorier			
Bröd och kakor	671	569	18,0%
Dryck	879	749	17,3%
Godis, glass, snacks	869	766	13,4%
Frukt och Grönsaker	1 183	1 051	12,6%
Hem och hushåll	583	462	26,2%
Kroppsvård	342	315	8,5%
Kött, fisk och chark	1 746	1 454	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 207	926	30,3%
Skafferier	823	721	14,2%
Summa	8 303	7 013	18,4%

Matprisområde	Nor			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost		
	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
Varukategorier																		
Bröd och kakor	675	572	18,0%	662	561	18,0%	684	580	18,0%	674	571	18,0%	670	568	18,0%	664	563	18,0%
Dryck	883	753	17,3%	872	743	17,3%	881	751	17,3%	888	757	17,3%	881	751	17,3%	869	741	17,3%
Godis, glass, snacks	871	768	13,4%	856	755	13,4%	868	765	13,4%	876	772	13,4%	877	773	13,4%	865	763	13,4%
Frukt och Grönsaker	1 169	1 038	12,6%	1 171	1 040	12,6%	1 200	1 066	12,6%	1 198	1 064	12,6%	1 178	1 046	12,6%	1 182	1 050	12,6%
Hem och hushåll	580	460	26,2%	577	457	26,2%	589	467	26,2%	590	468	26,2%	584	463	26,2%	579	459	26,2%
Kroppsvård	343	316	8,5%	336	310	8,5%	346	319	8,5%	346	319	8,5%	343	316	8,5%	339	312	8,5%
Kött, fisk och chark	1 738	1 447	20,1%	1 721	1 433	20,1%	1 779	1 481	20,1%	1 753	1 460	20,1%	1 743	1 451	20,1%	1 739	1 448	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 199	920	30,3%	1 192	915	30,3%	1 225	940	30,3%	1 215	932	30,3%	1 207	926	30,3%	1 203	923	30,3%
Skafferier	825	722	14,2%	808	708	14,2%	832	729	14,2%	828	725	14,2%	825	722	14,2%	821	719	14,2%
Summa	8 283	6 997	18,4%	8 195	6 921	18,4%	8 404	7 097	18,4%	8 368	7 068	18,4%	8 308	7 017	18,4%	8 261	6 977	18,4%

Tabell 7: Matkasse sammanboende med två småbarn

Två vuxna och två småbarn, kronor per månad

Matprisområde		Sverige	
Varukategorier	2023	2022	%
Bröd och kakor	775	657	18,0%
Dryck	1 014	864	17,3%
Godis, glass, snacks	1 003	884	13,4%
Frukt och Grönsaker	1 616	1 435	12,6%
Hem och hushåll	673	533	26,2%
Kroppsvård	395	364	8,5%
Kött, fisk och chark	2 014	1 677	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 392	1 068	30,3%
Barn	2 288	2 004	14,2%
Skaffereri	950	832	14,2%
Summa	12 120	10 319	17,5%

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost		
	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
Varukategorier																		
Bröd och kakor	779	660	18,0%	764	647	18,0%	789	669	18,0%	777	658	18,0%	773	655	18,0%	766	649	18,0%
Dryck	1 019	869	17,3%	1 006	858	17,3%	1 016	866	17,3%	1 024	873	17,3%	1 016	866	17,3%	1 002	854	17,3%
Godis, glass, snacks	1 005	886	13,4%	988	871	13,4%	1 002	884	13,4%	1 010	891	13,4%	1 012	892	13,4%	998	880	13,4%
Frukt och Grönsaker	1 597	1 418	12,6%	1 598	1 419	12,6%	1 639	1 456	12,6%	1 636	1 453	12,6%	1 610	1 430	12,6%	1 615	1 434	12,6%
Hem och hushåll	669	530	26,2%	666	528	26,2%	680	539	26,2%	681	540	26,2%	674	534	26,2%	668	529	26,2%
Kroppsvård	396	365	8,5%	387	357	8,5%	399	368	8,5%	400	369	8,5%	396	365	8,5%	391	360	8,5%
Kött, fisk och chark	2 005	1 669	20,1%	1 986	1 654	20,1%	2 053	1 709	20,1%	2 023	1 684	20,1%	2 012	1 675	20,1%	2 006	1 670	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 384	1 062	30,3%	1 375	1 055	30,3%	1 413	1 084	30,3%	1 401	1 075	30,3%	1 393	1 069	30,3%	1 388	1 065	30,3%
Barn	2 291	2 006	14,2%	2 266	1 984	14,2%	2 303	2 017	14,2%	2 304	2 018	14,2%	2 289	2 004	14,2%	2 277	1 994	14,2%
Skaffereri	951	833	14,2%	933	817	14,2%	960	841	14,2%	956	837	14,2%	952	834	14,2%	947	829	14,2%
Summa	12 096	10 299	17,4%	11 969	10 190	17,5%	12 254	10 432	17,5%	12 212	10 398	17,5%	12 127	10 325	17,5%	12 058	10 266	17,5%

Tabell 8: Matkasse sammanboende med två tonåringar

Två vuxna och två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Sverige		
	2023	2022	%
Varukategorier			
Bröd och kakor	1 085	919	18,0%
Dryck	1 420	1 211	17,3%
Godis, glass, snacks	1 404	1 238	13,4%
Frukt och Grönsaker	2 398	2 130	12,6%
Hem och hushåll	942	746	26,2%
Kroppsvård	553	510	8,5%
Kött, fisk och chark	2 820	2 348	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 949	1 496	30,3%
Skafferier	1 330	1 165	14,2%
Summa	13 901	11 762	18,2%

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost		
	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%	2023	2022	%
Varukategorier																		
Bröd och kakor	1 091	925	18,0%	1 069	906	18,0%	1 104	936	18,0%	1 088	922	18,0%	1 083	918	18,0%	1 073	909	18,0%
Dryck	1 427	1 217	17,3%	1 408	1 200	17,3%	1 422	1 212	17,3%	1 434	1 223	17,3%	1 423	1 213	17,3%	1 403	1 196	17,3%
Godis, glass, snacks	1 408	1 242	13,4%	1 383	1 220	13,4%	1 402	1 236	13,4%	1 415	1 248	13,4%	1 417	1 250	13,4%	1 398	1 233	13,4%
Frukt och Grönsaker	2 369	2 104	12,6%	2 372	2 107	12,6%	2 432	2 160	12,6%	2 428	2 156	12,6%	2 388	2 121	12,6%	2 396	2 128	12,6%
Hem och hushåll	937	742	26,2%	932	739	26,2%	952	754	26,2%	954	756	26,2%	943	747	26,2%	936	742	26,2%
Kroppsvård	554	511	8,5%	542	500	8,5%	559	515	8,5%	560	516	8,5%	554	511	8,5%	547	504	8,5%
Kött, fisk och chark	2 807	2 337	20,1%	2 781	2 316	20,1%	2 874	2 393	20,1%	2 832	2 358	20,1%	2 816	2 345	20,1%	2 809	2 339	20,1%
Mejeri, ost och olja	1 937	1 487	30,3%	1 926	1 478	30,3%	1 979	1 519	30,3%	1 962	1 506	30,3%	1 950	1 497	30,3%	1 943	1 491	30,3%
Skafferier	1 332	1 166	14,2%	1 306	1 144	14,2%	1 344	1 177	14,2%	1 338	1 172	14,2%	1 333	1 167	14,2%	1 326	1 161	14,2%
Summa	13 862	11 730	18,2%	13 719	11 608	18,2%	14 068	11 902	18,2%	14 011	11 856	18,2%	13 907	11 768	18,2%	13 831	11 703	18,2%